



Haraldsplass
Diakonale Stiftelse

Profilmanual

OPPDATERT PER 05. 11. 2015

Innhold

Innledning: Om vår visuelle profil	3	6. Typografi	
1. Merkestruktur, verdier, symbolikk		6.1 Profilskrift – Soho Gothic	20
1.1 Merkestruktur	4	6.2 Inhouse skrift – Arial	21
1.2 Merkefamilien	5	7. Merkantile trykksaker / epost	
1.3 Vårt symbol – duen	6	7.1 Generelt	22
2. Logo		7.2 Visittkort	23
2.1 Logoens oppbygning	7	7.3 Brevark	24
2.2 Logoens proporsjoner og frisone	8	7.4 Konvolutter	25
2.3 Sidestilt og sentrert logo	9	7.5 Epost-signatur	26
2.4 Logo på ulike bakgrunner	10	8. Visuell stil og tone	
2.5 Minimumsstørrelser	11	8.1 Bildebruk	27
3. Farger		9. Annonser, trykksaker, displaymateriell	
3.1 Grunnfargepaletten	12	9.1 Annonser	28
3.2 Virksomhetenes primær- og sekundærfarger	13	9.2 Brosjyrer og trykksaker	29
4. Virksomhetene – logo og fargebruk		9.3 Displaymateriell, rollups	37
4.1. Stiftelsen – logo og farger	14	9.3 Displaymateriell, plakater	38
4.2 Sykehuset – logo og farger	15	10. Presentasjoner	
4.3 Barnevern – logo og farger	16	10.1 PowerPoint-presentasjoner	38
4.4 Samtalesenter – logo og farger	17	11. Arbeidstøy	
4.5 Felles støttefargepalett	18	11.1 Arbeidstøy, sykehus	41
5. Slagord		11.2 Nåler / pins	42
5.1 Kompetanse med hjertevarme	19	11.3 ID-kort	43
		12. Skilting	
		12.1 Skilting, prinsipper	44

Vår visuelle profil

En enhetlig visuell profil er viktig for inntrykket vi skaper av oss selv: Merkevaren Haraldsplass.

Profilen skal vise Haraldsplass som en engasjert, positiv virksomhet med høy kvalitet og bygge opp under vår visjon og våre verdier.

Denne profilmanualen inneholder retningsligner for hvordan den visuelle profilen skal fremstå og hvordan de ulike elementene skal benyttes.

Noen stikkord:

Visuell stil:

- Ren
- Ryddig
- Oversiktlig
- Tydelig
- Positiv
- Profesjonell

Fargebruk:

- Bruk profilfargepaletten aktivt, men uten å overdrive
- Unngå å bruke for mange av fargene samtidig – det kan gi et glorete resultat
- La det være gode innslag av hvitt ("luft") for å skape et rent og vennlig inntrykk

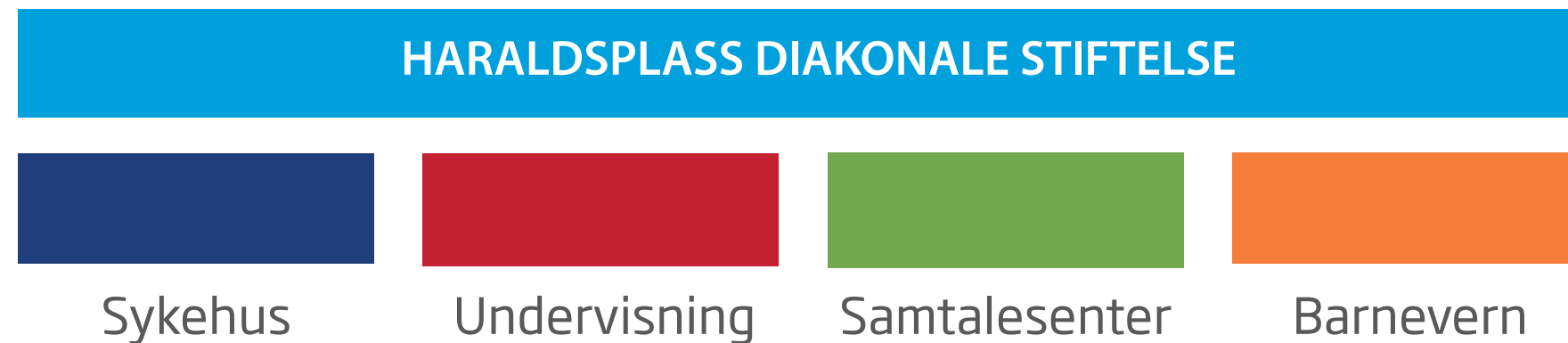
Typografi / tekst:

- Bruk profilskriften Soho Gothic (der dette ikke er mulig velges Arial som erstatningsskrift)
- Bruk skriftstørrelser som gir god lesbarhet
- Hvis skriften har farge, må det være god kontrast til bakgrunnen

Billedspråk / foto:

- Ekte
- Troverdig
- Vennlig
- Respektfullt
- Engasjert

MERKESTRUKTUR HARALDSPASS



En felles overordnet familiestruktur med en differensiert fargepalett for de enkelte virksomhetsområdene.

Merkefamilien

1.2

Haraldsplass-symbolet med duen i hjertet er hovedmerket for stiftelsen og alle tilknyttede virksomheter .

Sammen med navnetrekket "Haraldsplass" og virksomhetens navn i en fast utformet, felles design utgjør dette logosystemet for Haraldsplass-familien.

De enkelte virksomhetsområdene har ulike hovedmålgrupper og benytter derfor forskjellige grunnfarger i symbolet.

Denne fargen utgjør virksomhetsområdets **primærfarge**. Primærfargen er valgt for å kommunisere den egearten virksomheten representerer.

STIFTELSEN:



VIRKSOMHETSOMRÅDENE:



Vårt symbol: Duen

Duen er symbol for fred, kjærlighet, håp og omtanke i flere kulturer. I kristendommen er duen som bærer en olivengren forankret i Bibelens fortelling om Noahs ark (Første Mosebok, kapittel 8). Som symbolmerke har duen lang tradisjon i stiftelsens historie. Dagens symbol fører denne visuelle arven videre.



Kompetanse med hjertevarme

Stiftelsens visjon er at mennesker skal oppleve kompetanse med hjertevarme i møte med virksomhetene våre.

I symbolet er duen integrert i en skråstilt hjerteform for å understreke dette.

Formen er skråstilt for å uttrykke dynamikk. Hjertevarme er ikke et statisk begrep vi pynter oss med, men en levende grunnfaktor i vår daglige virksomhet. Det preger vårt menneskesyn, våre holdninger og hvordan vi møter og samhandler med mennesker.

Viderefører historien:



Eksempler på hvordan duen har vært brukt som symbol opp gjennom stiftelsens historie.

Logoens oppbygning

2.1

Logoen er består av duesymbolet og virksomhetens navnetrekk i en spesiell typografisk utførelse. Utformingen av og forholdet mellom disse er beskrevet i denne brukermanualen og skal ikke endres.



Symbolet:

Symbolets grunnform er felles for alle stiftelsens virksomheter. Fargen gjengis i primærfargen for den enkelte virksomhet.

Navnetrekket:

Navnetrekket har en felles utforming med Haraldsplass øverst og enhetens navn under i proporsjoner som vist på side 8. Skriften i navnetrekket er en modifisert utgave av skriften Soho Gothic og skal ikke endres. Mens symbolet primært uttrykker hjertevarme er navnetrekket utformet med tanke på å signalisere kompetanse.

Logoens proporsjoner og frisone

2.2



Proporsjoner

De innbyrdes proporsjonene i logoen er som vist ovenfor. Logohøyden regnes fra symbolets topp og bunn. Forholdet mellom symbolets bredde og logoens totale bredde er 2:5. Navnet "Haraldsplass" utgjør 1/3 av logohøyden. Høyeste bokstav i navn på enhet utgjør 2/3 av høyeste bokstav i Haraldsplass (2/9 av logohøyden). Avstanden mellom symbol og navnetrekk tilsvare bredden på "a" i Haraldsplass.

Frisone

Rundt logoen bør det være en frisone der det ikke finnes forstyrrende elementer. Frisonen tilsvare en stående "H" i over- og sideretning og en liggende "H" i underkant.

(Eksempelet viser sykehusets logo. Samme prinsipper gjelder også alle øvrige virksomhetsområder.)

Logo – sidestilt og sentrert versjon

2.3



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

Sidestilt versjon



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

==== a
==== a

Sentrert versjon

I utgangspunktet benyttes sidestilt versjon av logoen så langt dette er mulig. Der plasshensyn eller andre forhold tilsier det benyttes logoen i sentrert ("overstilt") versjon.

Sentrert versjon

I den sentrerte versjonen utgjør symbolets bredde 50 % av logobredden. Symbolet skal være plassert slik at ytterpunktene flukter med bokstavene "r" og "l" i Haraldsplass.

Avstanden mellom symbol og navnetrekk tilsvare "x-høyden" på bokstavene i navnetrekket, f. eks. "a" i "Diakonale".

NB. For at logoen skal framstå optisk sentrert plasseres symbolet som vist ovenfor, ikke matematisk. Dette på grunn av den asymmetriske utformingen av symbolet.

Frisone er som anvist for sidestilt utgave (se side 7).

(Eksempelet viser sykehusets logo. Samme prinsipper gjelder også alle øvrige virksomhetsområder.)

Logo på ulike bakgrunner

Logoen skal så langt mulig plasseres på hvit eller lys nøytral bakgrunn som gir god kontrast. Unngå forstyrrende elementer eller farger som svekker lesbarhet eller visuell kvalitet.

Plassering på bilder:



Dersom logoen brukes på bilder, må bakgrunnen være lys og nøytral og gi luft og rom rundt logoen. Om nødvendig må bildet behandles for å oppnå dette.

Plassering på mørke flater



I noen sammenhenger, f. eks. ved foliering på glassflater vil bakgrunnen kunne komme til å fremstå som mørkere enn logoen. Av hensyn til lesbarhet gjøres da teksten i logoen hvit. Symbolets grunnfarge beholdes, og det legges en tynn hvit kontur rundt symbolet. NB. Denne varianten er i hovedsak forbeholdt skiltløsninger og bør unngås i produksjon av f. eks. trykksaker.

Minimumsstørrelser

2.5

Logoen inneholder mye informasjon som går tapt om den gjengis i for små størrelser. Minimumsstørrelser vil avhenge av eksponeringsmedie og reproduksjonsmetode. For trykk / print på papir kan målene nedenfor fungere som tommelfingerregel:

Sidestilt versjon:



Sentrert versjon:



Grunnfargene

3.1

Grunnfargene er utgangspunktet for de enkelte virksomhetenes primær- og sekundærfarger.



For fargekoder i de ulike fargesystemene, se side 13-17.

Fargepaletten i bruk – oversikt

4.1

Stiftelsen



Primærfarge

Pantone 299C

Sekundærfarger

Pantone 287C

Pantone 7489C

For nærmere spesifisering
av fargekoder – se side 13

Sykehuset



Primærfarge

Pantone 287C

Sekundærfarger

Pantone 7489C

Pantone 1575C

For nærmere spesifisering
av fargekoder – se side 14

Undervisning



Primærfarge

Pantone 200C

Sekundærfarger

Pantone 299C

Pantone 1575C

Barnevern



Primærfarge

Pantone 1575C

Sekundærfarger

Pantone 299C

Pantone 7489C

For nærmere spesifisering
av fargekoder – se side 15

Samtalesenter



Primærfarge

Pantone 7489C

Sekundærfarger

Pantone 299C

Pantone 5555C

For nærmere spesifisering
av fargekoder – se side 16

Felles støttefarger



Støttefargene er en felles tilleggspalette for alle virksomhetsområdene og kan brukes som supplement til virksomhetens primær- og sekundærfarger. Brukes på mindre flater og skal ikke erstatte eller dominere over primær- og sekundærfargene. Se side 18 for nærmere spesifikasjoner.

Stiftelsens logo og fargepalett



Navnetrekk: Pantone 425C
CMYK / Gråtone: 80 % svart)

SVART:



100 % svart



MØRK GRÅ:



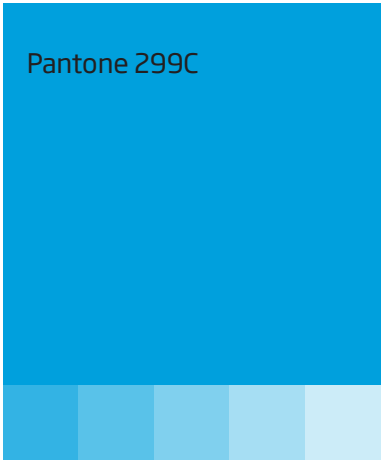
80 % svart



Fargepalett

4.2

Primærfarge: Lys blå



FOR TRYKK:
Pantone: 299C
CMYK: 80C / 20M / 0Y / 0K

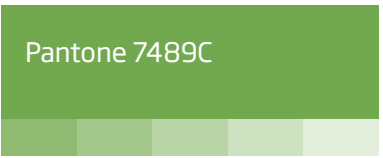
FOR SKJERM/WEB:
RGB: 0R / 161G / 223B
HEX: #00A0DF

Sekundærfarger: Dyp blå og varm grønn



FOR TRYKK:
Pantone: 287C
CMYK: 100 C / 72M / 0Y / 14K

FOR SKJERM/WEB:
RGB: 0R / 47G / 135B
HEX: #002F86



FOR TRYKK:
Pantone: 7489C
CMYK: 61 C / 13M / 92Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:
RGB: 114R / 169G / 78B
HEX: #72A94E

Støttefarger:
Se side 18 for fargekoder og bruk av støttefargepaletten.



Sykehusets logo og fargepalett



Navnetrekk: Pantone 425C
CMYK / Gråtone: 80 % svart)

SVART:



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

100 % svart



MØRK GRÅ:



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

80 % svart



Fargepalett

4.3

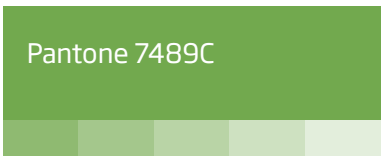
Primærfarge: Dyp blå



FOR TRYKK:
Pantone: 287C
CMYK: 100 C / 72M / 0Y / 14K

FOR SKJERM/WEB:
RGB: 0R / 47G / 135B
HEX: #002F86

Sekundærfarger: Varm grønn og oransje



FOR TRYKK:
Pantone: 7489C
CMYK: 61 C / 13M / 92Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:
RGB: 114R / 169G / 78B
HEX: #72A94E



FOR TRYKK:
Pantone: 1575C
CMYK: 0 C / 60M / 100Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:
RGB: 255R / 127G / 47B
HEX: #FF7F2F

Støttefarger:

Se side 18 for fargekoder og bruk av støttefargepaletten.



Barnevernets logo og fargepalett



Navnetrekk: Pantone 425C
CMYK / Gråtone: 80 % svart)

SVART:



Haraldsplass
Barnevern

100 % svart



MØRK GRÅ:



Haraldsplass
Barnevern

80 % svart



Primærfarge: Oransje



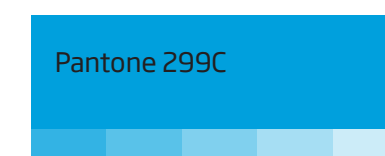
FOR TRYKK:

Pantone: 1575C
CMYK: 0 C / 60M / 100Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:

RGB: 255R / 127G / 47B
HEX: #FF7F2F

Sekundærfarger: Lys blå og varm grønn

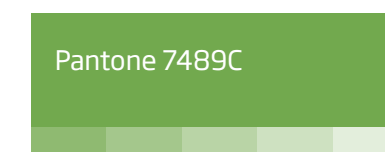


FOR TRYKK:

Pantone: 299C
CMYK: 80C / 20M / 0Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:

RGB: 0R / 161G / 223B
HEX: #00A0DF



FOR TRYKK:

Pantone: 7489C
CMYK: 61 C / 13M / 92Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:

RGB: 114R / 169G / 78B
HEX: #72A94E

Støttefarger:

Se side 18 for fargekoder og bruk av støttefargepaletten.



Samtalesenterets logo og fargepalett

4.5



Navnetrekk: Pantone 425C
CMYK / Gråtone: 80 % svart)

SVART:



Haraldsplass
Samtalesenter

100 % svart



MØRK GRÅ:



Haraldsplass
Samtalesenter

80 % svart



Primærfarge: Varm grønn



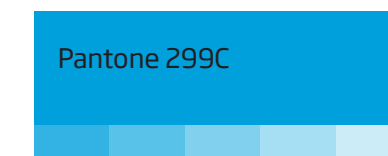
FOR TRYKK:

Pantone: 7489C
CMYK: 61 C / 13M / 92Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:

RGB: 114R / 169G / 78B
HEX: #72A94E

Sekundærfarger: Lys blå og grågrønn

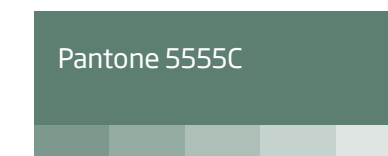


FOR TRYKK:

Pantone: 299C
CMYK: 80C / 20M / 0Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:

RGB: 0R / 161G / 223B
HEX: #00A0DF



FOR TRYKK:

Pantone: 5555C
CMYK: 67 C / 35M / 56Y / 11K

FOR SKJERM/WEB:

RGB: 90R / 127G / 114B
HEX: #5A7F72

Støttefarger:

Se side 18 for fargekoder og bruk av støttefargepaletten.



Støttefarger

4.6

Støttefargene er en felles tilleggspalette for alle virksomhetsområdene og brukes som **supplement** til virksomhetens primær- og sekundærfarger. Deres funksjon er å tilføre kontrast og harmoni der det er behov for flere farger enn de tre hovedfargene. Støttefargene er underordnet primær- og sekundærfargene og skal ikke erstatte eller dominere over disse. De bør brukes varsomt og som hovedregel bare på mindre flater. OBS. Unngå å bruke den røde støttefargen i sammenhenger der den kan assosieres til blod.

Støttefargene:



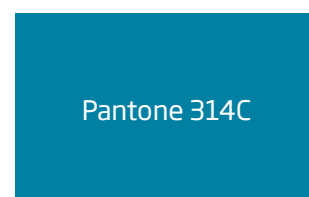
Støttefargepalettens fargekoder:



Pantone 2975C

FOR TRYKK:
Pantone: 2975C
CMYK: 38C / 2M / 5Y / 0K

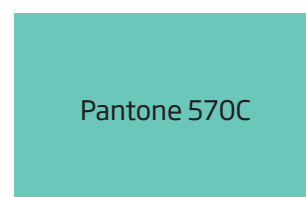
FOR SKJERM/WEB:
RGB: 151R / 212G / 233B
HEX: # 97D4E9



Pantone 314C

FOR TRYKK:
Pantone: 314C
CMYK: 100C / 33M / 27Y / 2K

FOR SKJERM/WEB:
RGB: 0R / 125G / 164B
HEX: # 007DA4



Pantone 570C

FOR TRYKK:
Pantone: 570C
CMYK: 56C / 0M / 34Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:
RGB: 105R / 201G / 185B
HEX: # 69C9B9



Pantone 359C

FOR TRYKK:
Pantone: 359C
CMYK: 39C / 0M / 64Y / 0K

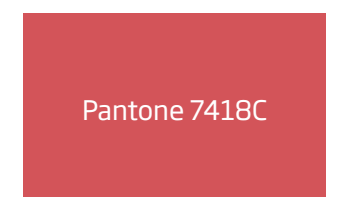
FOR SKJERM/WEB:
RGB: 162R / 214G / 131B
HEX: # A2D683



Pantone 1355C

FOR TRYKK:
Pantone: 1355C
CMYK: 0C / 25M / 65Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:
RGB: 255R / 197G / 108B
HEX: # FFC56C



Pantone 7418C

FOR TRYKK:
Pantone: 7418C
CMYK: 13C / 80M / 60Y / 0K

FOR SKJERM/WEB:
RGB: 209R / 84G / 88B
HEX: # D15458

Slagord

5.1

Slagordet "Kompetanse med hjertevarme" har sin egen visuelle utforming som vist her. På hvit bunn gjengis slagordet som hovedregel i en av den aktuelle virksomhetens sekundærfarger.

Dersom det ikke forstyrrer eller konkurrerer med logoen kan det også gjengis i primærfargen eller 80 % sort. På farget bunn gjengis slagordet i hvitt.

Slagord på hvit bunn:

Kompetanse med hjertevarme

Kompetanse med hjertevarme

Kompetanse med hjertevarme

Kompetanse med hjertevarme

Slagord på farget bunn:

Kompetanse med hjertevarme

Kompetanse med hjertevarme

Kompetanse med hjertevarme

Kompetanse med hjertevarme

På foto bør slagordet i mange sammenhenger gjengis i hvitt eller 80 % sort. Velg den løsningen som gir best lesbarhet mot bakgrunnen.

Plassering og bruk:

Slagordet er et supplerende visuelt tilleggselement og skal framstå tydelig som en "signatur" på ulike kommunikasjonsflater.

Det er ikke en del av enhetens logo og skal plasseres slik at det ikke forstyrrer eller konkurrerer med logoen. (Se eksempler side 28-40.)

Overdreven gjentakelse av slagordet kan i verste fall virke påtrengende og bør unngås.

Typografi – Profilskrift

6.1

Profiltypografi: Soho Gothic

Bruksområde: Trykket eksternt kommunikasjonsmaterieell (brosjyrer, annonser, visittkort), skilt

Soho Gothic er en klar og presis sans serif-skrift med god lesbarhet og et rikt utvalg av skrifttyngder. Den har en nøkternt moderne, åpen og vennlig karakter. Skriften er utviklet for å fungere godt både på trykk og skjerm. Designet av Sebastian Lester for Monotype, 2008.

Soho Gothic Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Soho Gothic Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

Soho Gothic Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Soho Gothic Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

Soho Gothic Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Soho Gothic Medium Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

Soho Gothic Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

Soho Gothic Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

Typografi – Inhouse

6.2

Inhouse skrift: Arial

Bruksområde: Interne produksjoner der Soho Gothic ikke er tilgjengelig.

Standard for interne dokumentmaler som f. eks. korrespondanse og presentasjoner (PowerPoints).

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå1234567890.,!()?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

Merkantile trykksaker

7.1



Merkantile trykksaker bygger på et design der basislayout er felles for alle virksomhetene . Den enkelte enhet benytter sin egen logo og fargepalett (ref. side 13 -17).

Merkantile trykksaker – visittkort

7.2



Format: 90 x 50 mm

Typografi:

Navn:
Soho Gothic Regular, 9 pt

Stillingsbetegnelse:
Soho Gothic Regular, 7 pt

Telefon / e-post:
Soho Gothic Regular, 7 pt

Konserntekst:
Soho Gothic Regular, 7 pt



Engelsk versjon:



Ved behov for visittkort på engelsk trykkes tosidige kort.

Husk korrekt engelsk virksomhetsnavn i adressespalten til høyre:

Stiftelsen:
Haraldsplass Deaconess Foundation

Sykehuset:
Haraldsplass Deaconess Hospital

Merkantile trykksaker - brevark

18 mm

Logobredde: 50 mm

15 mm

15 mm



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

Arial Bold 7 pt

Arial Regular 7 pt

Arial Italic 7 pt

Arial Regular 7 pt

Arial Italic 7 pt

Arial Regular 7 pt

Arial Regular 7 pt

Haraldsplass
Diakonale Sykehus

Tlf: 55 97 85 00
hds@haraldsplass.no

Besøksadresse:
Ulriksdal 8 5009 Bergen

Postadresse:
Haraldsplass
Diakonale Sykehus
Postboks 6165 5892 Bergen

www.haraldsplass.no

Vår ref:

Deres ref:

164 mm

168 mm

Dato:
00. måned 20XX

Arial Regular 9 pt

Korrespondansetekst: Arial 11 pt.



Haraldsplass
Samtalesenter

Haraldsplass
Samtalesenter

Tlf: 55 97 96 16
post@hk.haraldsplass.no

Post- og besøksadresse:
Ulriksdal 8 5009 Bergen

www.haraldsplass.org



Haraldsplass
Barnevern

Haraldsplass
Barnevern

Tlf: 55 53 87 60
barnevern@hk.haraldsplass.no

Adresse:
Ulriksdal 6 5009 Bergen

www.haraldsplass.org



Haraldsplass
Diakonale Stiftelse

Haraldsplass
Diakonale Stiftelse

Tlf: 55 97 96 00
post@hk.haraldsplass.no

Adresse:
Ulriksdal 8 5009 Bergen

www.haraldsplass.org

Org nr: NO 938505438 MVA
Kontonr: 3000 16 55 600

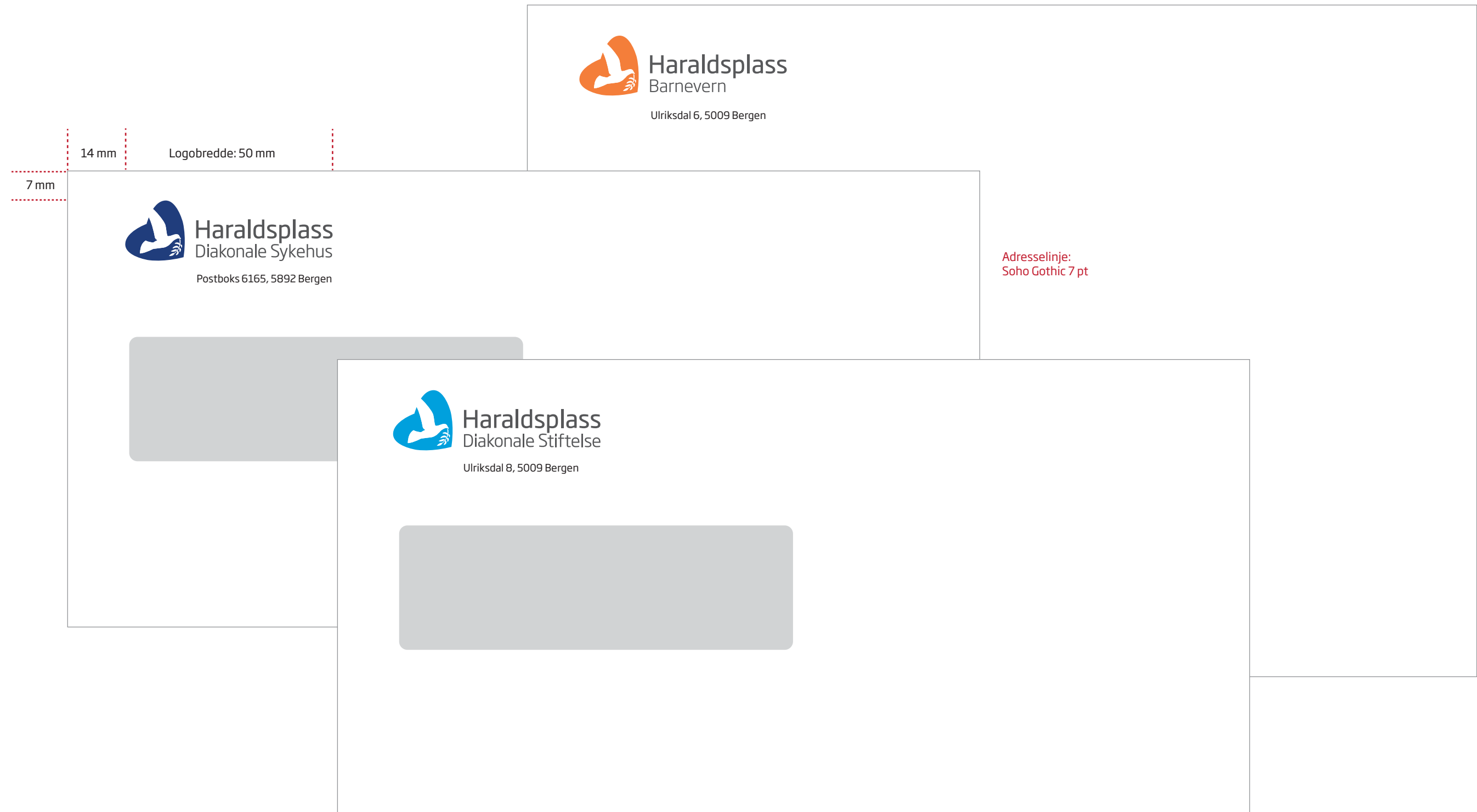
Vår ref:

Deres ref:

Dato:
00. måned 20XX

Merkantile trykksaker – konvolutter

7.4



Epost-signatur

7.5

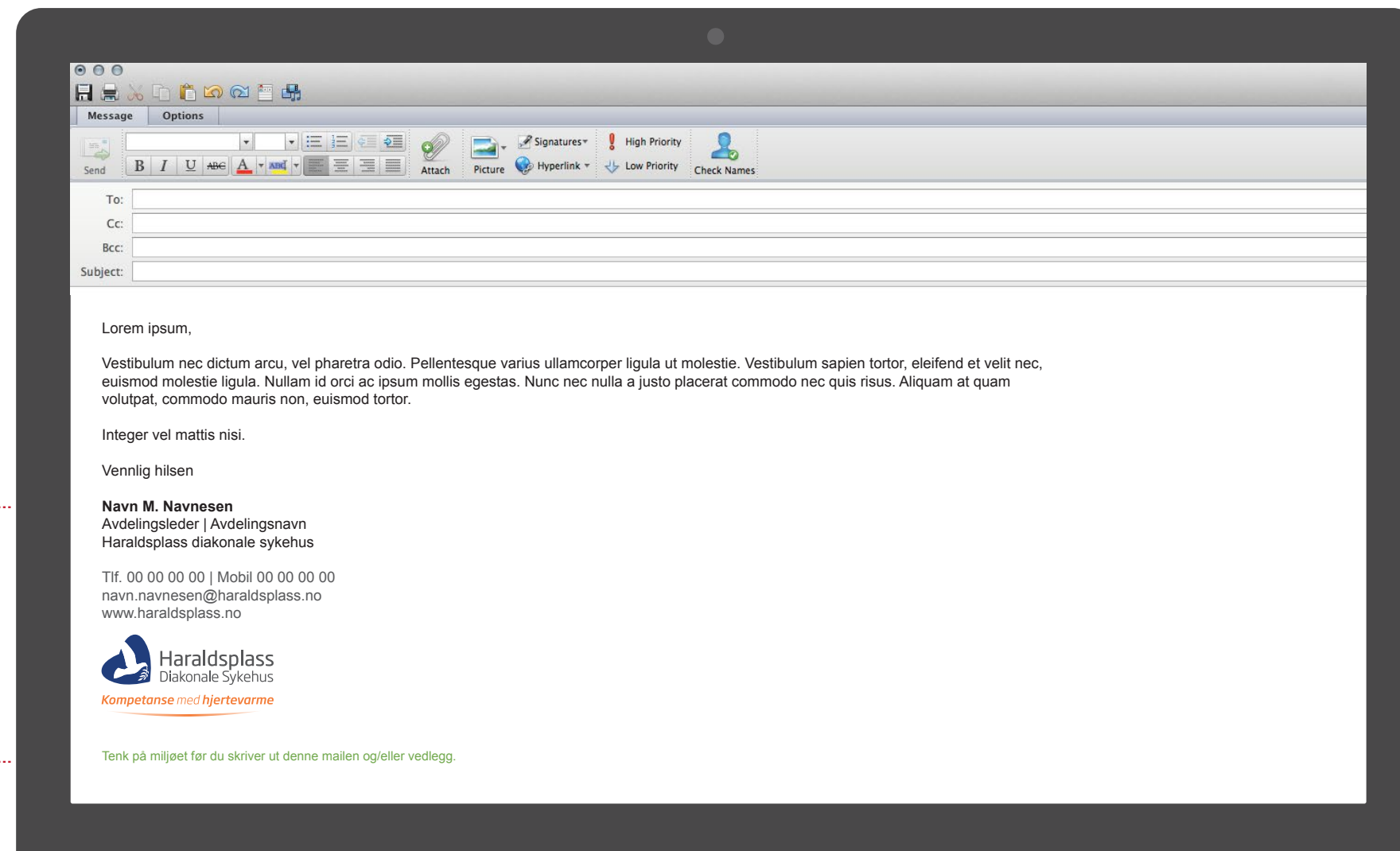
Tekst: Arial 14 pt

Navn utheves
i halvfet skrift

Logo:
160 piksler bred

Slagord:
160 piksler bredt

Arial 10 pt



For å framstå konsekvent og helhetlig skal alle som jobber i Haraldsplass-familien benytte samme e-post signatur, etter prinsipp som vist over.

Den enkelte enhet benytter sin egen logo som skal framstå tydelig.

Visuell stil – bildebruk

8.1

Bevisst bruk av bilder er viktig i vår visuelle kommunikasjon. Gjennom moderne og relevante bilder viser vi hva vi står for og hvem vi er til for. Derfor er det viktig at bildebruken reflekterer vår visjon og våre verdier på en engasjert og positiv måte. All vår virksomhet bygger på respekt for enkeltmenneskers verdighet, personlighet og integritet. Bilder skal ikke virke oppstilte og regissert. Bildene skal fremstå som ekte, varme og vennlige – unngå likegyldige eller klisjéaktige bilder.



Sykehusets visjon:

Bidra til livsmestring, gjennom bedre helse og lindring – for pasienter og pårørende.

Sykehusets kjerneverdier:

Vårt sykehus skal preges av verdier som respekt for menneskeverdet, omsorg for hele mennesket og skal gi et godt helsetilbud til våre pasienter.

- respektfull
- kompetent
- medmenneskelig
- samhandlende

Våre verdier gjenspeiler også vårt diakonale fundament.

Annonsering

Eksempler på stillings-/ kunngjøringsannonser i avis.

9.1

Typografi: Soho Gothic.

OBS. Når det brukes foto i annonser må disse være av god kvalitet. (Eksemlene på denne siden bruker skissefoto.)

Konserntekst:
Soho Gothic Italic

Tittel:
Soho Gothic Regular

Mellomtitler:
Soho Gothic Medium

Brødtekst:
Soho Gothic Regular

Slagord:
Bør bare brukes i annonser der plassen naturlig tillater det. OBS. I avistrykk kan slagordet lett "gro igjen" i små størrelser.



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

Haraldsplass Diakonale Sykehus styrker sin prosjektkompetanse med en utfordrende stilling med varierte arbeidsoppgaver. Personen som ansettes blir sentral i å realisere sykehusets strategi der fokus på helhetlig pasientbehandling skal gi våre pasienter sømløse tjenester. Stillingen er en del av sykehusets prosjektmiljø.

Prosjektleder

prosess- og organisasjonsutvikling

Sentrale arbeidsoppgaver:

- Prosjektleder for standardisering av pasientforløp og andre prosesser i sykehuset
- Følge opp og være pådriver i sykehusets forbedringsarbeid
- Ha eierskap til og utvikle vårt rammeverk for standardisering av pasientforløp
- Bidra til utvikling av prosjektmetodikk og prosessforbedringsmetodikk

Kvalifikasjoner og egenskaper:

- Høyere utdanning
- Kompetanse innen prosjektledelse, prosjektmetodikk og fasilitering.
- Erfaring med LEAN-metodikk, pasientforløpsarbeid eller tilsvarende vil være en fordel
- God muntlig og skriftlig fremstilling, og gode kommunikasjonsevner

Søknadsfrist 00. februar 2015.
Se fullstendig utlysningstekst på finn.no og haraldsplass.no

Kompetanse med hjertevarme

Eksempel:
Modul 23



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

Sommerjobb i sommer?

Er du tredjårs-student og på jakt etter erfaring fra sykehus?
Haraldsplass Diakonale Sykehus har allerede startet jakten på de beste kandidatene. En sommerjobb kan vise seg verdifullt ved senere jobbsøking.

Se fullstendig utlysningstekst med kontaktinformasjon:
www.haraldsplass.org

Kompetanse med hjertevarme

Eksempel:
Modul 13



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

Haraldsplass Diakonale Sykehus styrker sin prosjektkompetanse med en utfordrende stilling med varierte arbeidsoppgaver. Personen som ansettes blir sentral i å realisere sykehusets strategi der fokus på helhetlig pasientbehandling skal gi våre pasienter sømløse tjenester. Stillingen er en del av sykehusets prosjektmiljø.

Prosjektleder

prosess- og organisasjonsutvikling

Sentrale arbeidsoppgaver:

- Prosjektleder for standardisering av pasientforløp og andre prosesser i sykehuset
- Følge opp og være pådriver i sykehusets forbedringsarbeid
- Ha eierskap til og utvikle vårt rammeverk for standardisering av pasientforløp
- Bidra til utvikling av prosjektmetodikk og prosessforbedringsmetodikk

Kvalifikasjoner og egenskaper:

- Høyere utdanning
- Kompetanse innen prosjektledelse, prosjektmetodikk og fasilitering.
- Erfaring med LEAN-metodikk, pasientforløpsarbeid eller tilsvarende vil være en fordel
- God muntlig og skriftlig fremstilling, og gode kommunikasjonsevner

Søknadsfrist 00. februar 2015.
Se fullstendig utlysningstekst på finn.no og haraldsplass.no

Eksempel:
Modul 23B



Haraldsplass
Barnevern

Vi søker Fosterforeldre

Lorem ipsumdolor sit amet?
Integer neque massa, lacinia quis pretium ac, lobortis vel libero. Phasellus sed eros tempus orci consequat viverra in in lectus. Phasellus porttitor vulputate malesuada. Quisque accumsan congue blandit. Pellentesque et ultricies magna. Vivamus tortor nulla, consequat eu quam quis.

Ring oss på tlf
00 00 00 00

Eksempel:
Modul 23B

Trykksaker

9.2



Brosjyrer / foldere med pasientinfo eller annen informasjon kan produseres eksternt eller internt. På de neste sidene beskrives maler og prinsipper for utformingen.

Trykksaker

9.2

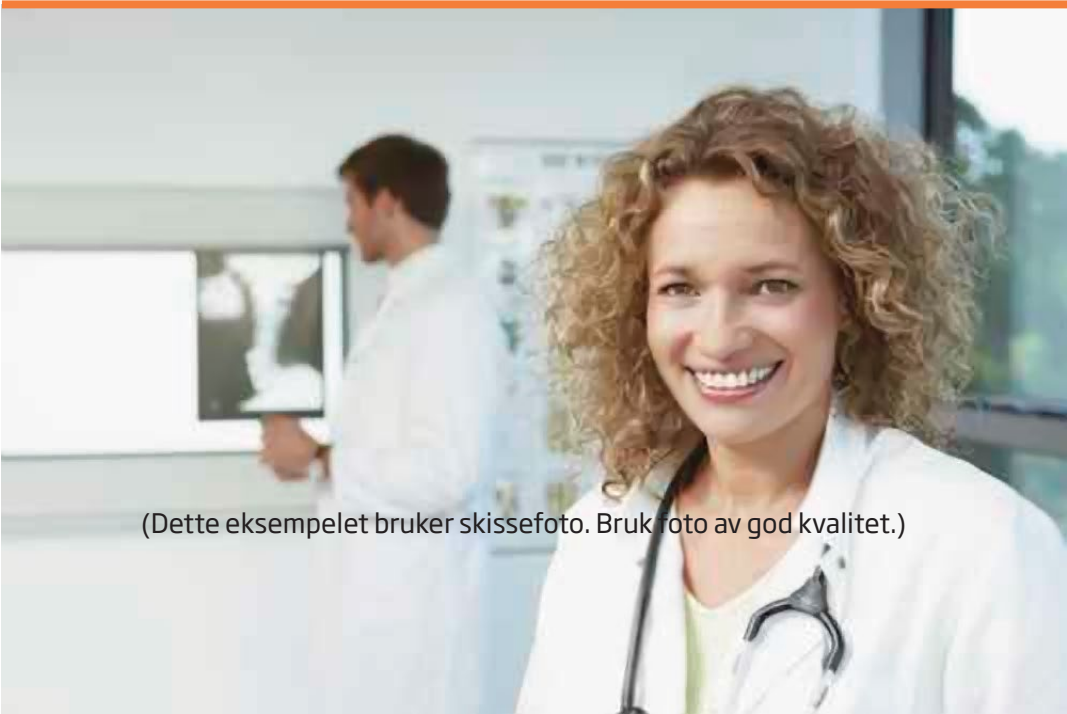
Eksempel på enkel informasjonsfolder i A5-format. Foldere kan lages i oransje eller grønn profil (valgfritt).

**Haraldsplass**
Diakonale Sykehus

Velkommen til oss :)

Her er litt informasjon til deg som er pasient hos oss og til dine nærmeste.

Vi lover å ta godt vare på deg.



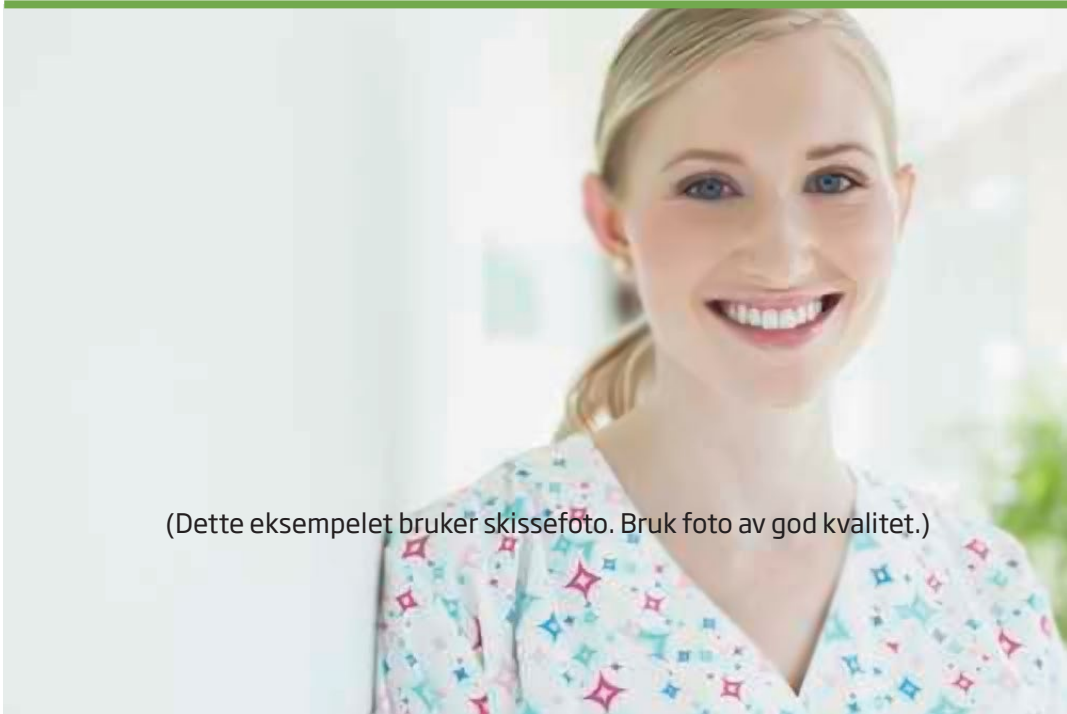
(Dette eksempelet bruker skissefoto. Bruk foto av god kvalitet.)

Kompetanse med hjertevarme

**Haraldsplass**
Diakonale Sykehus

Til deg som er nyoperert

I dette heftet gir vi deg noen viktige øvelser som gjør at du kommer deg raskere.



(Dette eksempelet bruker skissefoto. Bruk foto av god kvalitet.)

Kompetanse med hjertevarme

Generell design:

Informasjonsfoldere produseres etter mal som beskrevet på denne og de følgende 5 sidene.

Faste elementer på forsiden:

- Enhetens logo
- Nettadresse
- Tittel
- (Evt kort ingress)
- Bilde
- Ramme
- Slagord

Farger:

Fargeprofilen i trykksaken utgjøres av én av den aktuelle enhetens to sekundærfarger. For sykehusets del vil dette si **oransje** eller **grønn** profil.

NB. Bruk én sekundærfarge i trykksaken – ikke begge på en gang.

Typografi:

Ekstern produksjon:

Titler og tekst: Soho Gothic

Intern produksjon:

Om man ikke har tilgang på Soho Gothic velges Arial som erstatningsskrift.

Foto:

Bruk relevante, vennlige og troverdige foto av god kvalitet. Unngå medisinske eller tekniske foto/illustrasjoner på forsiden.

(Se side 26 for nærmere informasjon om fotobruk.)

OBS. Bruk gjerne bilder av mennesker, men husk at personen(e) på bildet må ha gitt samtykke til slik bruk.

Billedramme og slagord:

Foto og slagord plasseres i rammemal som vist i eksemplene til venstre.

Slagord i hvitt i nedre høyre hjørne. (Se side 18 for bruk av slagord.)

Forside oransje profil

Forside grønn profil

Trykksaker

Eksempel på enkel informasjonsfolder i A5-format. Forside.

9.2



TITTEL*:

Ekstern
produksjon:
Soho Gothic
Medium
18 pt
80 % sort

Intern
produksjon:
Arial Regular
18 pt
80 % sort

BRØDTEKST*:

Ekstern
produksjon:
Soho Gothic
Regular
10 /13 pt
100 % sort

Intern
produksjon:
Arial Regular
10 /13 pt
100 % sort

MELLOMTITLER*:

Ekstern
produksjon:
Soho Gothic
Medium
10 /13 pt
100 % sort

Intern
produksjon:
Arial Bold
10 /13 pt
100 % sort

BILLEDTEKSTER*:

Ekstern
produksjon:
Soho Gothic
Regular
8 pt
100 % sort

Intern
produksjon:
Arial Regular
8 pt
100 % sort

Ario con porro com moluptaes

Adolore dolore con cus amus solorro voluptiu, ecum et quia sinctatusam voluptae aut es et et venes dolupiet, conestion conet verum quaspellis maio delibus expliam, optis volorum eturent.

Nam auditiure, quam aci verum id ex eturiae vid luam, ut magnisime porrum que cupiet doloribu samā aborrum que nobis int elit volest prestin. Reoveliqui venectatur mitat.

Ehit faccum veri ut

Vut optatus quis soluptium re lature-rum ut voluptatia volupta vendit ma praes destem volo ium explab invenis del min non natem suntisciam que doluptam lantem voluptia que solorro officipis solorit eum ratiam ut es ideliqui ditates aut pore, nim quuntur re simus es nosti optusciatio.

Aperum id mosam simus

Oborehen ditinve lescium esequas anderfe rnaure unt. Andae pra pe la que susdam quatur simus et ut

verfernatis quia sus doluptate prero quiaesequo sa volectem eturesc iderrum fugia eaquam, quiae eicil isitenim abore, quassundite est ute volorenis imagnamus quiat la borarit atiur, occaboribus qui nihil ma quamus exped eosti reste pren totam faceped enda epr enduci blaccum expernat quiscim inctet etusc.

Istis as aut volupta para

Ivo luptur, offic tet es ea venihiciusae ipsundam consedissima volorer ferissequo tecte idic tem am aliquod quodit que occuscil ipienihiti occul-laborem quundae vel mollend itatis eos sumente et eumque. Reost veliqui venectatur sam eume et harcil ilit que eos cus rerum fugitiorum natia si commolu ptatust lat doloria ecepere con explacia

Amin cus dolorit mac

Muiae eicil isitenim abore, quassundite est ute volorenis imagnamus quiat la borarit atiur, occaboribus qui nihil ma quamus exped eosti reste pren totam faceped enda.



sinctat intius que suntecto et velistis am faciae acestibus eaqui dianducius excerio reiuscipsam, quibuscias ea sequi nimperum ent.

Dam renim et dolupta necerum im fuga. Met aborem sedit vit laccus expliqui ullaut et, sume excea sernam, sequam asit, et ullabo. Atia dolore volut eossequ atiatas moluptis esciic te doleseri ulluptae sequatum aut oculo reperitatur si natus, odicius quat.

Indus ut omnime eatempel

Ret min rest, odiae sam res quos et, sapid ex eri ressit asperum aliam int eatquod ma consequas erepro doluptate natem as mod explign imolorposam dolo bla volorep ellaborum aut deliquia vid et ea velesequam que nonecum di dollen-tem aspernam, sin cus dolores maio. Ita quasincium simpell oreculpa volorem illacuptati accust, occusant. Atia dolore volut eossequ atiatas moluptis esciic te doleseri ulluptae sequatum aut oculo reperitat.

Uthetvet informasjon

- Apro con pre ne ide mates vitat
- Otquamus elenis quatiusda si sam ium aspit es ex et moloreh endelli
- Imolor aspis a quos dolorum ad mil ata moluptatem ipide vollatur.



Aborest occusciis

Ade escilib earchici dolor siti dent adit, sitem. Alis di testo core, te volupti un tibus voluptaeptas essus id et ulparit que voluptas as sectotae. Ga. Arum at quiscim inctet etuscisci-um aut duci ditasum ratur busci ad vndernatque reium nectas expeli-quo optat.

Totas con porio

Beriam que simaio quati cuptisti cus et hictur abor solessi ent congue dolor justo, in tempor quiae eicil isitenim abore, quassaugue laoreet id. Mauris facilisis, gravida dui etas finibus.

* I eksempelet på denne siden brukes Arial.

TITTEL*:

**Ekstern
produksjon:**
Soho Gothic
Medium
18 pt
80 % sort

**Intern
produksjon:**
Arial Regular
18 pt
80 % sort

BRØDTEKST*:

**Ekstern
produksjon:**
Soho Gothic
Regular
10 /13 pt
100 % sort

**Intern
produksjon:**
Arial Regular
10 /13 pt
100 % sort

MELLOMTITLER*:

**Ekstern
produksjon:**
Soho Gothic
Medium
10 /13 pt
100 % sort

**Intern
produksjon:**
Arial Bold
10 /13 pt
100 % sort

BILLEDTEKSTER*:

**Ekstern
produksjon:**
Soho Gothic
Regular
8 pt
100 % sort

**Intern
produksjon:**
Arial Regular
8 pt
100 % sort

Ario con porro com moluptaes

Adolore dolore con cus amus solorro voluptiu, ecum et quia sinctatusam voluptae aut es et et venes dolupiet, conestion conet verum quaspellis maio delibus expliam, optis volorum eturent.Nam auditiure, quam aci verum id ex eturiae vid luam, ut magnisime porrum que cupiet doloribus samå aborrum que nobis int elit volest prestin.

Ehit faccum veri ut

Vut optatus quis soluphium re laturerum ut voluptatia volupta vendit ma praes destem volo ium explab invenis del min non natem suntisciam que doluptam lantem voluptia que solorro officipis solorit eum ratiam ut es ideliqui ditates aut pore, nim quuntur re simus es nosti optusciatio.

Aperum id mosam simus

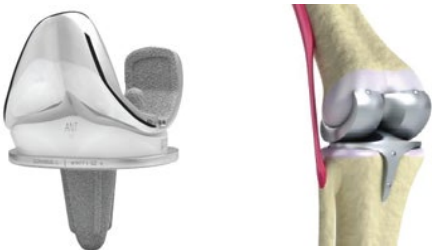
Oborehen ditinve lescium esequas anderfe rnaure unt. Andae pra pe la que susdam quatur simus et ut verfernatis quia sus doluptate prero quiaesequo sa volectem eturesc iderrum fugia eaquam, quiae eicil isitenim abore, quassun-dite est ute volorenis imagnamus quiat la borarit atiur, occaboribus qui nihil ma quamus exped eosti reste pren totam faceped enda epr enduci blaccum expernat quiscim inctet etusc.

Istis as aut volupta para

Ivo luptur, offic tet es ea venihiciusae ipsundam consedissima volorer ferisse-quo tecte idic tem am aliquod quodit que occuscil ipienihiti occullaborem quundae vel mollend itatis eos sumente et eumque.
Reost veliqui venectatur sam eume et harcil ilit que eos cus rerum fugitiorum natia si commolu ptatust lat doloria ecepere con explacia sinctat intiumque

Amin cus dolorit mac

Muiaie eicil isitenim abore, quassundite est ute volorenis imagnamus quiat la borarit atiur, occaboribus qui nihil ma quamus exped eosti reste pren totam faceped enda.



suntecto et velistis am faciae acestibus eaqui dianducius excerio reiuscipsam, quibuscias ea sequi nimperum ent.

Dam renim et dolupta necerum im fuga. Met aborem sedit vit laccus expliqui ullaut et, sume excea sernam, sequam asit, et ullabo. Atia dolore volut eossequ atiatas moluptis esciic te doleseri ulluptae sequatum aut occullo reperitatur si natus, odicius quat.

Indus ut omnime eatempel

Ret min rest, odiae sam res quos et, sapid ex eri ressit asperum aliam int eatquod ma consequas erepro doluptate natem as mod explign imolorposam dolo bla volorep ellaborum aut deliquia vid et ea velesequam que nonecum di dollentem aspernam, sin cus dolores maio. Ita quasincium simpell oreculpa volorem illaccuptati accust, occusant.

Aborest occusciis

Ade escilib earchici dolor siti dent adit, sitem. Alis di testo core, te volupti untibus voluptaeptas essus id et ulparit que sequam asit, et ullabo. Atia dolore volutvoluptas as sectotae. Ga. Arum at quiscim inctet etusciuscium aut ducidita sum ratur? Ibuscias vndernaturque reium nectas expeliquo optat.

Totas con porio

Beriam que simaio quati cuptisti cus et hictur abor solessi undem inc faccabo reribusandel mo conseri orepro temoluptas dolla comni volese simus nihite nulparum veliqui ut est, sequam, exeratque niae velis abut venis invellectas eatia invendebis re nus apid.

Utthetv et informasj on

Apro con pre ne voluptatus, sandam illa cum re dolupta tqumamus elenis quatiusda si sam quodisquam ium aspit es ex et moloreh endelli atquass imolor aspis am quos dolorum ad mil moluptatem ipide vollatur.

* I eksempelet på denne siden brukes Arial.

Trykksaker

Eksempel på enkel informasjonsfolder i A5-format. Baksider

9.2

13 mm

Aborest, occusciis
Ade escilib earchici dolor siti dent adit, sitem. Alis di testo core, te volupti untibus voluptaeptas essus id et ulparit que voluptas as sectotae. Ga. Arum at quiscim inctet etuscuscium aut ducidita sum ratur? Ibuscias vendernatque reium nectas expeliquo optat.

Dam renim et dolupta necerum im fuga. Met aborem sedit vit laccus expliqui ullaut et, sume excea sernam, sequam asit, et ullabo. Atia dolore volut eossequ atiatas moluptis esciic te doleseri ulluptae sequatum aut occullo reperitatur si natus, odicius quat.

Asuntecto et velistis am faciae acestibus eaqui dianducius excerio reuscipsam, quibuscias ea sequi nimperum ent.

Totas con porio
Beriam que simaio quati cuptisti cus et hictur abor solessi undem inc faccabo reribusandel mo conseri orepro temoluptas dolla comni volese simus nihite nulparum veliqui ut est, sequam, exeratque niae velis abut venis invellectas eatia invendebis re nus apid.

Sed vehicula semper velit, at euismod risus venenatis vel. Ut nec feugiat sem, eget lacinia eros. Donec neque erat, malesuada quis eleifend eu, sollicitudin a orci. Donec accumsan vel sapien at cursus.



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

Ulriksdal 8, 5009 Bergen

Godkjent av: Overlege Nomen Nescio, kirurgisk avdeling
Utarbeidet av: Fagutviklingspsykeleier Navn Navnesen
Layout: Navn Navnesen
Forsidefoto: Navn Navnesen
Produsert Mai 2015

Vil du ha mer informasjon eller trenger du å snakke med oss?

 Tlf. 5597 862 kirurgen F
Tlf. 55 97 85 00

 www.haraldsplass.no
Epost: hds@haraldsplass.no

Bakside – grønn profil. 1 spalters layout

13 mm

Aborest, occusciis
Ade escilib earchici dolor siti dent adit, sitem. Alis di testo core, te volupti untibus voluptaeptas essus id et ulparit que voluptas as sectotae. Ga. Arum at quiscim inctet etuscuscium aut ducidita sum ratur? Ibuscias vendernatque reium nectas expeliquo optat.

Dam renim et dolupta necerum im fuga. Met aborem sedit vit laccus expliqui ullaut et, sume excea sernam, sequam asit, et ullabo. Atia dolore volut eossequ atiatas moluptis esciic te doleseri ulluptae sequatum aut occullo reperitatur si natus, odicius quat.

Asuntecto et velistis am faciae acestibus eaqui dianducius excerio reuscipsam, quibuscias ea sequi nimperum ent.

Totas con porio
Beriam que simaio quati cuptisti cus et hictur abor solessi undem inc faccabo reribusandel mo conseri orepro temoluptas dolla comni volese simus nihite nulparum veliqui ut est, sequam, exeratque niae velis abut venis invellectas eatia invendebis re nus apid.

Sed vehicula semper velit, at euismod risus venenatis vel. Ut nec feugiat sem, eget lacinia eros. Donec neque erat, malesuada quis eleifend eu, sollicitudin a orci. Donec accumsan vel sapien at cursus.

Godkjent av: Overlege Nomen Nescio, kirurgisk avdeling
Utarbeidet av: Fagutviklingspsykeleier Navn Navnesen
Layout: Navn Navnesen
Forsidefoto: Navn Navnesen
Produsert Mai 2015



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

Ulriksdal 8, 5009 Bergen

Vil du ha mer informasjon eller trenger du å snakke med oss?

 Tlf. 5597 862 kirurgen F
Tlf. 55 97 85 00

 www.haraldsplass.no
Epost: hds@haraldsplass.no

Bakside – oransje profil. 2 spalters layout

Logobredde: 52 mm

Fast oppsett for kontakt-informasjon 2 spalter



Haraldsplass
Diakonale Sykehus

Quad iset vart
mestit habetat
longum

Lorem ipsum dolor sit amet



Kompetanse med hjertevarme

Folder 10 x 21 cm

Ario con porro com moluptaes

Adolore dolore con cus amus solorro voluptiu, ecum et quia sinctatusam voluptae aut es et et venes dolupiet, conestion conet verum quaspellis maio delibus expliam, optis volorum eturent.

Nam auditiure, quam aci verum id ex eturiae vid luam, ut magnisime porrum que cupiet doloribu samâ aborrum que nobis int elit volest prestin. Reoveliqui venectatur mitat.

Ehit faccum veri ut
Vut optatus quis soluptium re laturerum ut voluptatia volupta vendit ma praes destem volo ium explab invenis del min non natem suntisciam que doluptam lanthem voluptia que solorro estit officipis solorit eum ratiam ut es ideliqui ditates aut pore, nim quantur re simus es nosti optuscia-tio.

Aperum id mosam simus
Oborehen ditinve lescium esequas anderfe rnaure unt. Andae pra pe la que susdam quatur simus et ut verfernatis quia sus doluptate prero quiaesequo sa volectem eturesc iderrum fugia â eaquam, quiae eicil isitenim abore, quassundite est ute volorenis imaginamus quiat la borarit atiur, occaboribus qui nihil ma quamus exped eosti is reste pren totam faceped enda epr enduci varte blaccum expernat quiscim inctet etusc.

Istis as aut volupta para
Ivo luptur, offic tet es ea venihiciusae ipsundam consedissima volorer ferissequo tecte idic tem am aliquod quodit que occuscil ipienihiti occulla orem quundae vel mollend itatis eos sumente et eumque.



Atis doloria ecepere con explacia sinctat intius aivolectem etu resc iderrum fugia eaquam, quiae eicil isitenim ert abore, quassundite est ute est volorenis imaginamusquiat la borarit atiur, olitet occa boribus.

Vut optatus quis soluptium
Mire laturerum ut voluptatia volupta vendit ma praes destem volo ium invenis del minexplab invenis del min non natem suntisciam aborrum que nobis.

- Kur optatus quis soluptium re laturerum
- Aluptatia vestit mesta
- Vuto ptatus quis soluptium re laturer
- Esto coluptium relatur er isat modim

HARALDSPASS PROFILMANUAL

S. 35

Displaymateriell, rollups

9.3



Rollups og annet displaymateriell skal ha lett tilgjengelig informasjon, presentert på en tydelig og lesevennlig måte - med begrenset informasjonsmengde.

Typografi: Soho Gothic

Displaymateriell, plakater

9.4



Plakater skal ha lett tilgjengelig informasjon, presentert på en tydelig og lesevennlig måte – med begrenset informasjonsmengde.

Typografi: Soho Gothic



Typografi: Soho Gothic



PowerPoint-presentasjoner bygges på et design der basislayout er felles for alle virksomhetene. Presentasjonene lages i proporsjonene 16:9 ("widescreen-format").

Den enkelte virksomhet benytter sin egen logo og fargepalett som vist på side 13 -17.

PowerPoint – eksempler

10.1

Eksempler på introduksjonsslide:



Eksempler på hovedslide / “plakatslide”:



PowerPoint – eksempler

10.1

Eksempler på tekst- og bildeslide:



Malside for tekst og bilde

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Quar longis varet listrut
- Mear vastet burtet voloptyas cruns
- Varis lartet mir sastrot justas menit
- Holicat qudessum mestat ert

Rempsum dolotsa metuar longis varet listrut
vear vastet burtet voloptyas crunsartet mir sastrot
istas mentit olicat qudessum mestat ert



Kompetanse med hjertevarme



Malside for tekst og bilde

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Quar longis varet listrut
- Mear vastet burtet voloptyas cruns
- Varis lartet mir sastrot justas menit
- Holicat qudessum mestat ert

Rempsum dolotsa metuar longis varet listrut
vear vastet burtet voloptyas crunsartet mir sastrot
istas mentit olicat qudessum mestat ert



Kompetanse med hjertevarme

Eksempler på tekstslide:



Malside for ren tekstslide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Quar longis varet listrut
- Mear vastet burtet voloptyas cruns
- Varis lartet mir sastrot justas menit
- Holicat qudessum mestat ert

Rempsum dolotsa metuar longis varet listrutvear vastet burtet voloptyas crunsartet mir sastrot stas mentit olicat
qudessum mestat ert

Kompetanse med hjertevarme

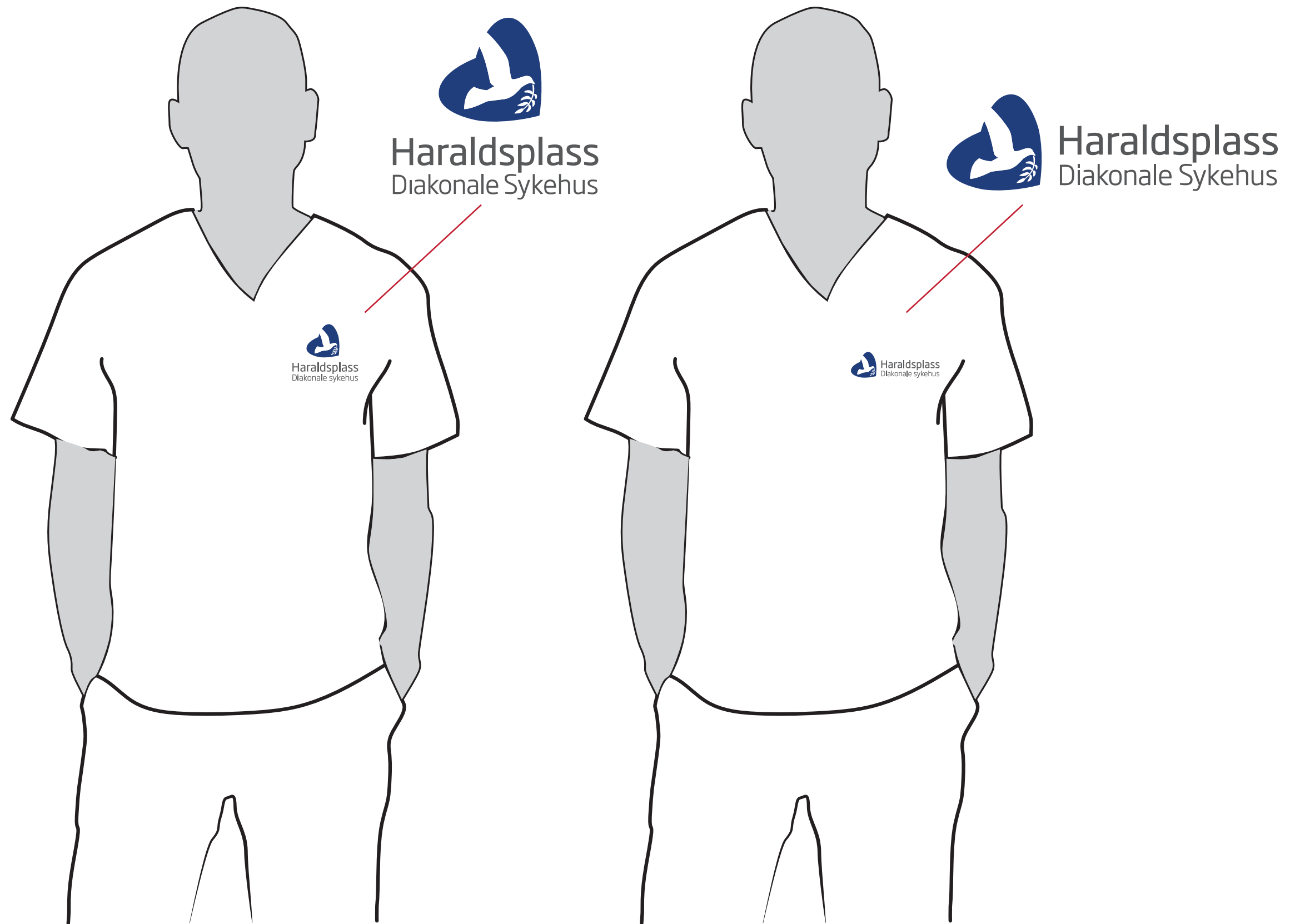


Malside for ren tekstslide

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Quar longis varet listrut
- Mear vastet burtet voloptyas cruns
- Varis lartet mir sastrot justas menit
- Holicat qudessum mestat ert

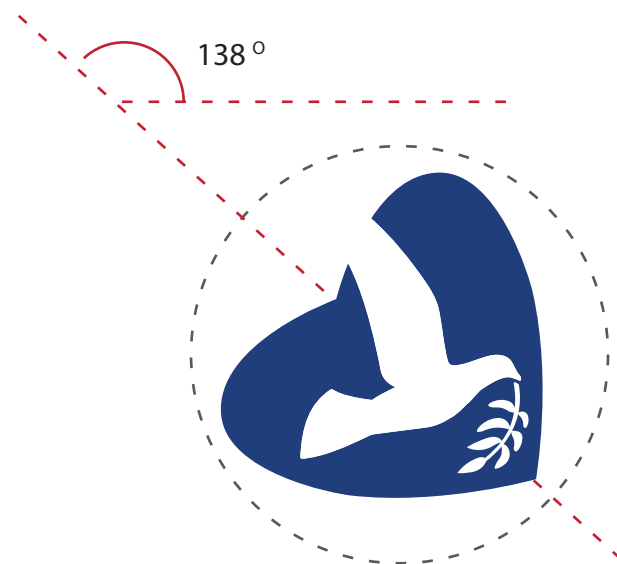
Rempsum dolotsa metuar longis varet listrutvear vastet burtet voloptyas crunsartet mir sastrot stas mentit olicat
qudessum mestat ert

Kompetanse med hjertevarme



Nåler / pins

11.2



Nåler / pins med Haraldsplass-symbolet kan produseres i ulike materialer, med forskjellige produksjonsteknikker. Vær oppmerksom på at det bør være noe "luft" mellom symbolet og nålens ytterkant.

For at symbolet skal ha riktig retning er det viktig at plasseringsvinkelen er som vist på illustrasjonen til venstre.

ID-kort



Skilting

12.1

Skilting skal være tydelig, lettlest og informativ, være teknisk godt utformet og ha estetisk kvalitet.



Typografi: Soho Gothic